



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.*

**PRIMA PARTE**

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione per il MUEC, il nuovo Museo Etnografico delle Culture di Roma, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: manifesto (formato A3 da sviluppare in verticale);
- B. stampa: depliant (sono a scelta le pieghe e il formato che non deve superare un A3);
- C. web: sito (home page e una pagina tipo, formato 1024x780 pixel).

**Consegna**

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale bozze/rough) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (massimo 10 righe);
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera).

**Brief del progetto**

**Vision**

Il MUEC di Roma vuole essere un polo multidisciplinare dedicato alle diverse testimonianze e culture presenti nei cinque continenti e si propone di diventare, nel panorama italiano, un punto di riferimento per lo studio, la ricerca e la divulgazione della creatività e dell'arte del mondo.

**Mission**

MUEC è in costante dialogo con le comunità. La vocazione interculturale che lo ha ispirato si sviluppa nelle diverse offerte per il visitatore: dalle grandi mostre internazionali, al collezionismo nato dai viaggi in terre lontane, a un patrimonio etno-antropologico delle collezioni del Comune di Roma composte da oltre 7000 opere d'arte, oggetti d'uso, tessuti e strumenti musicali provenienti da tutti i continenti, risalenti al 1000 a.C. fino alla fine del XX secolo.



## *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

### **M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

#### **Storia del museo**

Il progetto del MUEC (Museo Etnografico delle Culture) ha origine nella prima decade del 2000 quando il Comune di Roma decide di riqualificare, dopo anni di abbandono, la rimessa ATAC di San Paolo, per destinarla ad attività culturali.

La struttura risale al 1928 e fino al 1964 la rimessa è “popolata” solo di tram, per poi passare agli autobus fino all’inizio del nuovo millennio.

In questo scenario il Comune di Roma pensa un polo multidisciplinare dedicato alle diverse culture del mondo e come sede espositiva delle civiche raccolte etnografiche.

Oggi i vari ambienti della rimessa, monumento di archeologia industriale, sono stati trasformati in laboratori creativi e spazi espositivi.

#### **L'architettura**

Negli edifici si sviluppano diversi spazi che offrono una molteplicità di proposte culturali e di servizi. L'area espositiva del Museo si sviluppa intorno ad una grande piazza centrale. L'ala principale ospita la sezione del percorso museale con le opere della collezione permanente mentre gli edifici laterali ospitano le mostre temporanee.

Il MUEC Junior, infine, è uno spazio dedicato ai bambini, che si propone di avvicinare anche i più piccoli alle diverse culture attraverso attività ludiche, postazioni multimediali e laboratori creativi.

All'interno del museo sono presenti un Forum, uno spazio per la didattica, un laboratorio di restauro, un bookshop/design store e un bistrot.

#### **Target**

Il MUEC si rivolge a un pubblico eterogeneo, internazionale, di diverse fasce d'età, con particolare attenzione ai giovani e ai giovanissimi.

#### **Obiettivi di comunicazione**

L'obiettivo è creare una comunicazione immediata, riconoscibile, che identifichi a colpo d'occhio il MUEC e che comunichi: la ricerca, la divulgazione della creatività e dell'arte del mondo attraverso la diversità della produzione dei manufatti artigianali ed artistici.



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Testi da inserire**

Titolo: trovare un titolo

luogo: ROMA, EX RIMESSA ATAC, piazza Ragusa

info: [www.muec.roma.it](http://www.muec.roma.it)

**Loghi da inserire**

logo: MUEC

logo: **Comune di Roma**

**Pianificazione Dei Media**

- periodici e quotidiani;
- affissioni;
- web Internazionale.

**Allegati**

- foto location;
- logo positivo del museo;
- logo del comune di Roma.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR



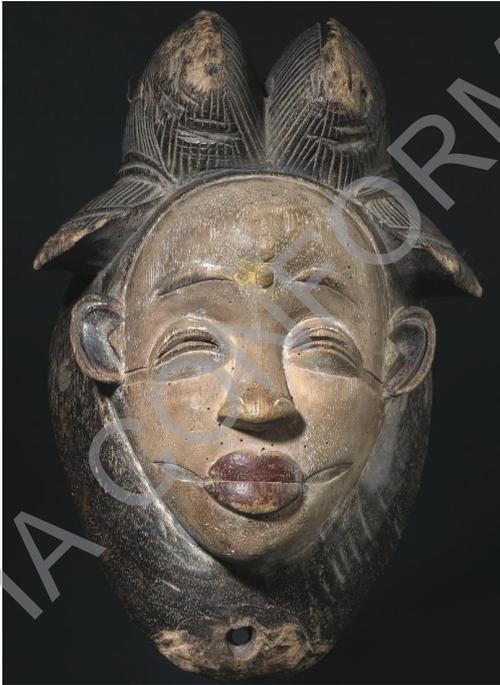
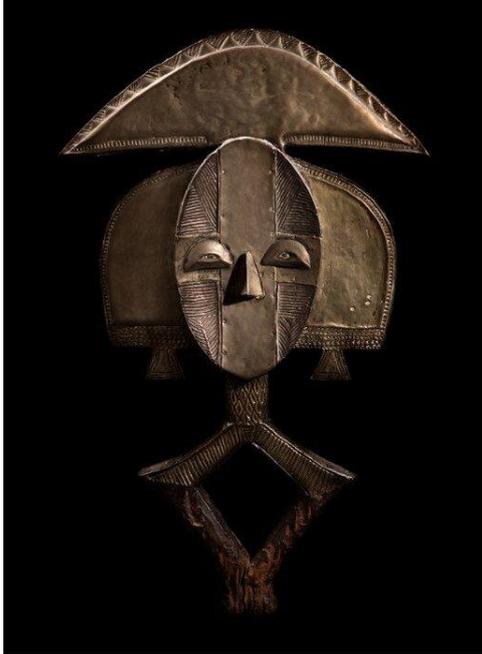
*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**ALLEGATI**





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*



COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*





*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*

**M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**SECONDA PARTE**

1. Definire cosa si intende per pubblicità e, in riferimento ad essa, per i termini logos, pathos ed ethos.
2. Definire cosa si intende per *brand* e la differenza tra *brand* e marchio.
3. Indicare quali sono gli elementi costitutivi la struttura verbo/visiva nella costruzione di una campagna pubblicitaria.
4. Il candidato illustri, in modo motivato, l'iter progettuale in relazione alla costruzione di una campagna pubblicitaria.

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova NON è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.